

Aksesibilitas Digital: Aksesibilitas Dokumen

SIDP Community or Practice

21 Januari 2025

Profil Pemateri

Theresia Suganda

- Expert Level Trainer (ELT) for British Council's Skills for Inclusive Digital Participation (SIDP) 2024
- Certified Professionals in Accessibility Core Competencies (CPACC) from the International Association of Accessibility Professionals (IAAP)



Tujuan Pembelajaran

Aksesibilitas Digital bertujuan memastikan bahwa teknologi dapat diakses oleh semua individu, sehingga menciptakan lingkungan yang lebih inklusif dan adil.

Materi Pembelajaran

1. **Dasar-Dasar Aksesibilitas Digital:** Mengenal dasar-dasar tentang disabilitas, aksesibilitas digital, teknologi bantu, dan tantangan aksesibilitas.
2. **Aksesibilitas Dokumen:** Membuat dokumen yang bisa diakses; menggunakan headings, alt text, hyperlink, informasi menggunakan warna.
3. **Aksesibilitas Konten Media Sosial:** Membuat konten media sosial yang bisa diakses; menggunakan alt text, color contrast, closed caption, caption.



Diskusi

Apa saja contoh teknologi bantu (assistive technology) yang ada di ranah digital?

Angkat tangan atau buka mikrofon untuk menjawab.

Mengenal Screen Reader

Fungsi Utama

- Mengubah teks yang ditampilkan di layar komputer menjadi suara atau Braille.
- Memungkinkan pengguna untuk mendengarkan konten yang biasanya ditampilkan secara visual.

Cara Kerja

- Menggunakan mesin Text-to-Speech (TTS) untuk mengonversi teks digital menjadi suara.
- Menyediakan pintasan navigasi dan perintah untuk membantu pengguna menjelajahi halaman web, mengakses menu, dan melakukan berbagai tugas tanpa perlu melihat layar.
- Pengguna dapat mengatur preferensi seperti kecepatan bicara dan jenis suara.

Mengenal Screen Reader

Pengguna

- Berbagai individu, termasuk **tunanetra total atau low vision**, serta orang dengan **disabilitas kognisi seperti disleksia**.
- Mereka yang mengalami **gangguan sementara** atau dalam situasi di mana melihat layar tidak memungkinkan.

Mengenal Screen Reader

Contoh penggunaan screen reader pada PC/laptop untuk membaca dokumen.



Accessible Documents

Membuat dokumen yang aksesibel (bisa diakses) menggunakan
Microsoft Words

Yang akan dipelajari

1. Accessibility Checker
2. Headings
3. Alt text
4. Membuat teks hyperlink
5. Color contrast & informasi dalam warna

1. Accessibility Checker

- Suatu fitur dalam program Microsoft Office untuk memastikan bahwa konten mudah dibaca dan diedit oleh berbagai individu.
- Fitur Accessibility Checker bisa ditemukan di menu Review > Check Accessibility.

Penting diingat:

Fitur Aksesibility Checker bersifat sebagai alat bantu/panduan dan tidak menjamin aksesibilitas dokumen sempurna. Upaya utamanya tetap pada manusia.

Simpan Otomatis AW_Document Accessibility_sample • Disimpan Cari

File Beranda Sisipkan Gambar Desain Tata Letak Referensi Surat **Peninjauan** Tampilan Pengembang Bantuan Desain Tabel Tata Letak Tabel Komentar Pengeditan

Editor Ejaan dan Tata Bahasa Baca Dengan Lantang Periksa Aksesibilitas Bahasa Komentar Filter Semua Markup Markup Sederhana Pelacakan Bandingkan Lindungi Kirim

1. Fitur Periksa Aksesibilitas

2. Pemandu Aksesibilitas

3. Rekomendasi dalam Pemandu Aksesibilitas

4. Status Aksesibilitas

Halaman 1 dari 2 543 kata Bahasa Inggris (Amerika Serikat) Prediksi Teks: Aktif **Aksesibilitas: Selidiki** Fokus 100%

33°C Berawan Cari 14.35 22/11/2024

2. Headings

- Headings meyoroti konsep-konsep utama dalam dokumen serta menegaskan tingkat kepentingan.
- Membuat hierarki Headings yang relevan akan sangat membantu pengguna untuk memahami dan menavigasi dokumen.
- Headings itu styling, bukan sekadar mengedit teks dengan ukuran font lebih besar dan cetak tebal.
- Prinsip Headings juga berlaku di CMS (content management system) – yaitu dashboard untuk menambahkan artikel di website seperti Wordpress.

Font settings: Microsoft Sans Serif, 12, Bold (B), Italic (I), Underline (U), Text Color (A), Background Color (A), Paragraph settings: Bulleted List, Numbered List, Indentation, Paragraph Spacing, Text Alignment, Text Orientation, Text Wrapping.

Navigasi

Cari di dokumen

Judul	Halaman	Hasil
TO OUT STOCKHOLDERS		
Strategic Highlights		
Financial Highlights		
Operating Highlights		
Looking Ahead		
FINANCIAL SUMMARY		
FINANCIAL STATEMENTS		
Statement of Financial Position		
Statement of Comprehensive Income (Profits an...		
Statement of Changes in Equity		
Statement of Cash Flows		
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS		
Accounts		
Debt		
INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT		
Auditor's Report		




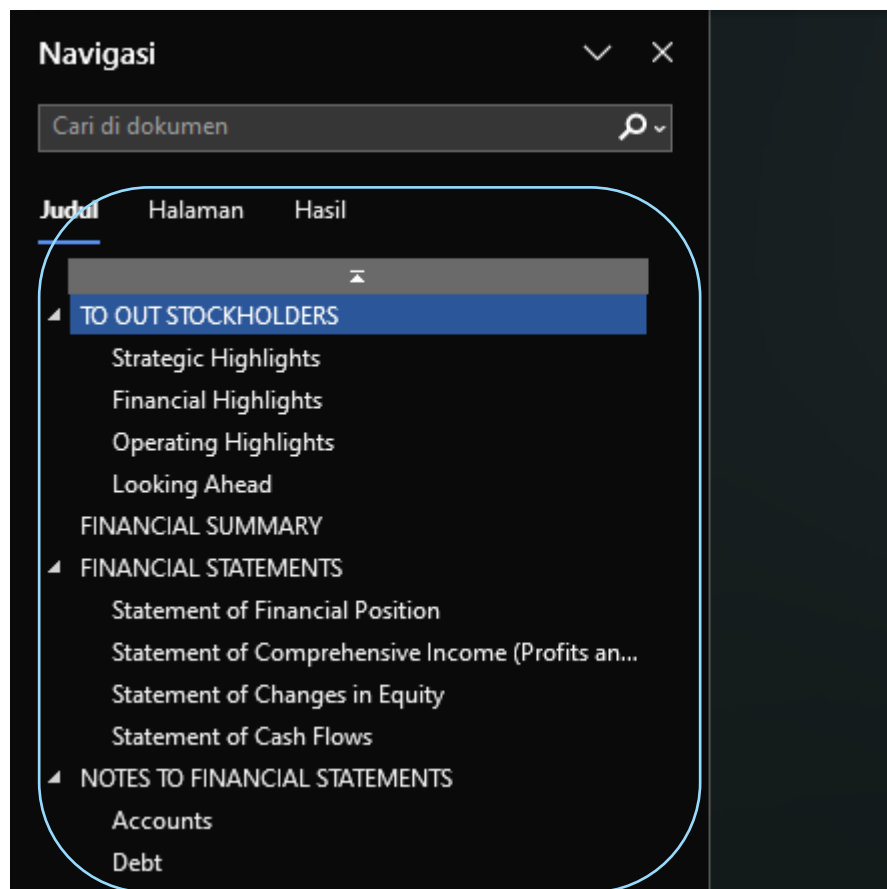
Style gallery showing various text styles:

Normal	Judul	Subjudul	<i>Kutipan</i>
Organisasi	Contact Info	Kuat	JUDUL
Judul 2	Judul 3	Judul 4	Emphasis :
Tanda Tang	• Nomor Dafi	• Nomor Dafi	• Poin Daftar
Keterangan	JUDUL	Page	Tidak Ada Spas

Options: **Buat Gaya**, **Bersihkan Pemformatan**, **Terapkan Gaya...**

Company Name

Email: [Email Here] Website: [Website Here]	Tel: [Telephone] Address, City, ST ZIP	
--	---	---



TO OUT STOCKHOLDERS

Strategic Highlights

We've added a few tips (like this one) to help you get started.

When you tap tip text, the whole tip is selected. Just start typing to replace it with your own.

Financial Highlights

The headings are typical annual report headings that you might want to use as-is.

Operating Highlights

Think a document that looks this good has to be difficult to format? Think again! To easily apply any text formatting you see in this document with just a tap, on the Home tab of the ribbon, check out Styles.

- Ketika menggunakan Headings terbentuk struktur navigasi di dokumen (panel kiri).
- Struktur ini memudahkan pengguna screen reader bernavigasi, khususnya di dokumen yang panjang.

3. Alt text

- Untuk menulis Alt text yang baik, pastikan untuk menyampaikan konten dan tujuan gambar secara ringkas dan jelas.
- Alt text sebaiknya maksimal dalam satu atau dua kalimat pendek — bahkan beberapa kata yang dipilih dengan cermat sudah cukup.
- Prinsip Alt text juga berlaku di CMS (content management system).
- Alt text berbeda dari caption.

3. Alt text

Caption

- Terlihat secara visual.
- Fungsi: memberikan konteks tambahan atau penjelasan tentang gambar.

Alt text

- Tidak terlihat secara visual, melainkan dibaca oleh pembaca layar.
- Fungsi: deskripsi singkat isi gambar dan tujuan keberadaan gambar.
- Pada artikel/konten website, alt text muncul ketika gambar gagal dimuat.

Simpan Otomatis AW_Document Accessibility_sample • Disimpan Cari

File Beranda Sisipkan Gambar Desain Tata Letak Referensi Surat Peninjauan Tampilan Pengembang Bantuan **Format Gambar** Komentar Pengeditan Berbagi

Hapus Latar Belakang Koreksi Warna Efek Artistik Transparansi Sesuaikan

Gaya Gambar Aksesibilitas Atur

Batas Gambar Efek Gambar Tata Letak Gambar

Bungkus Teks Bawa Maju Kirim Mundur Panel Pemilihan

Pangkas 10,36 cm 15,57 cm Ukuran

INSIDE

New finds this week
Add description text here to get your subscribers interested in your topic.

Corporate newsletter
Add description text here to get your subscribers interested in your topic.

The observer
Add description text here to get your subscribers interested in your topic.

New finds this week

Halaman 1 dari 2 543 kata Bahasa Inggris (Amerika Serikat) Prediksi Teks: Aktif

Klik kanan pada gambar, pilih opsi alt text

Teks Alt

Bagaimana Anda menjelaskan objek ini beserta konteksnya kepada seseorang yang memiliki keterbatasan penglihatan atau tunanetra?

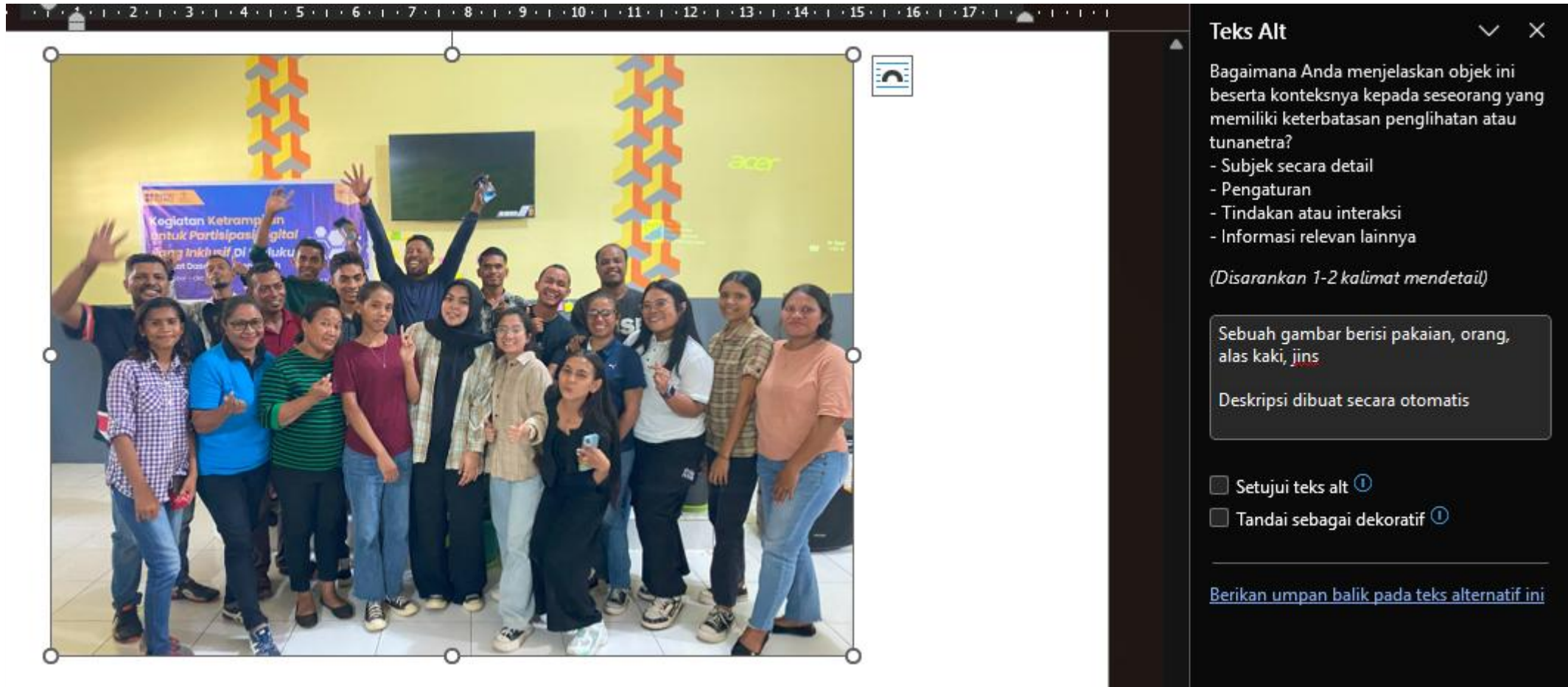
- Subjek secara detail
- Pengaturan
- Tindakan atau interaksi
- Informasi relevan lainnya

(Disarankan 1-2 kalimat mendetail)

abstract image of people standing in circles connected by lines

Tulis/edit alt text agar sesuai konteks

Tandai sebagai dekoratif



The image shows a presentation slide with a group photo of approximately 20 people, mostly young adults, posing in a room. They are dressed in casual attire like t-shirts, blouses, and jeans. In the background, there is a banner with Indonesian text: "Kegiatan Keterampilan untuk Partisipasi Digital yang Inklusif Di...". To the right of the photo is a dark panel titled "Teks Alt" (Alt Text). The panel contains a question in Indonesian: "Bagaimana Anda menjelaskan objek ini beserta konteksnya kepada seseorang yang memiliki keterbatasan penglihatan atau tunanetra?" followed by a list of bullet points: "- Subjek secara detail", "- Pengaturan", "- Tindakan atau interaksi", and "- Informasi relevan lainnya". Below this is a suggestion: "(Disarankan 1-2 kalimat mendetail)". A text box shows an automatically generated alt text: "Sebuah gambar berisi pakaian, orang, alas kaki, **jeans**". Below the text box are two checkboxes: "Setujui teks alt" and "Tandai sebagai dekoratif". At the bottom of the panel is a link: "Berikan umpan balik pada teks alternatif ini".

Sistem Microsoft cukup pintar untuk memberikan rekomendasi alt text pada gambar berupa foto (bukan desain grafis), tetapi perlu disesuaikan dengan kebutuhan dokumen.

Item	DIBUTUHKAN
Buku	1
Majalah	3
Catatan buku	1
Blok kertas	1
Pena	3
Pensil	2
Penyorot	2 warna
Gunting	1 pasang

Properti Tabel

Tabel Baris Kolom Sel Teks Alt

Judul
Daftar kebutuhan logistik kegiatan XYZ

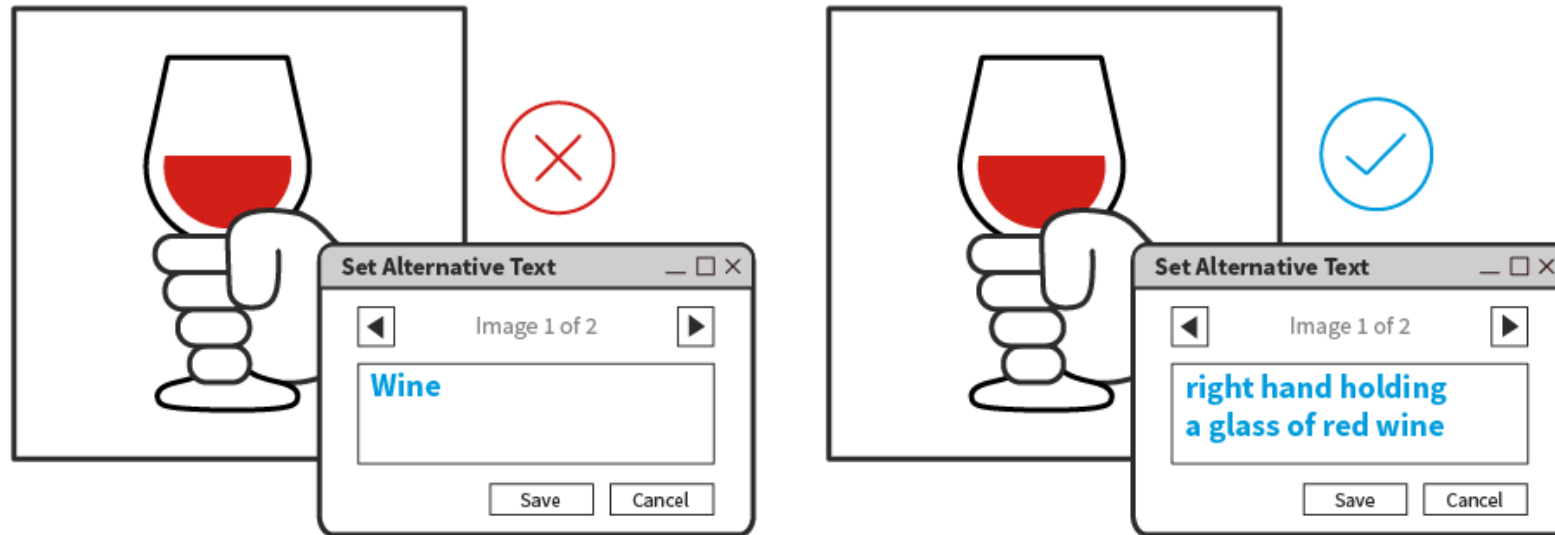
Deskripsi
Tabel dua kolom dengan kolom pertama berisi item barang yang dibutuhkan dan kolom kedua berisi jumlah barang yang dibutuhkan.

Teks Alternatif
Judul dan deskripsi menyediakan alternatif, informasi representasi berbasis-teks dimuat dalam tabel, diagram, citra, dan objek lain. Informasi ini berguna untuk orang dengan gangguan penglihatan dan kognitif yang tidak dapat melihat atau memahami objek.
Judul dapat dibacakan kepada penyandang disabilitas dan digunakan untuk menentukan apakah mereka ingin mendengar deskripsi konten.

OK Batal

Alt text juga tersedia pada properti tabel untuk memberikan informasi tentang isi tabel.

Alt Text for SEO



Interaction Design Foundation
interaction-design.org

Alt text juga terkait dengan SEO (search engine optimization); jika digunakan secara taktis dengan kata kunci yang relevan dapat membantu meningkatkan SEO halaman tertentu.

4. Membuat teks hyperlink

- Dalam dokumen, artikel, atau konten website ada kalanya kita memberi tautan ke halaman lain.
- Hindari menggunakan instruksi “klik di sini” atau “baca di sini”, lebih baik tautan tersebut ditulis dalam teks yang bermakna – yang menjelaskan konteks/isi halaman tujuan.

Hyperlink text dengan konteks

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

For a more detailed study on making your product more inclusive and accessible, check out our [Design Accessibility](#) course.

Hyperlink text tanpa konteks

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

For a more detailed study on making your product more inclusive and accessible, check out our Design Accessibility course. [Click here.](#)

5. Color contrast & informasi dalam warna

- Dokumen dan konten digital lainnya banyak diisi elemen visual, dengan kombinasi warna tulisan dan background.
- Ketika dokumen (dan elemen informasi di dalamnya) memiliki kontras warna yang tinggi antara teks dan latar belakang, maka dokumen tersebut semakin mudah dibaca dan digunakan.

Kontras tinggi =
keterbacaan
tinggi

New finds this week

– By Peyton Davis

Newsletters are periodicals used to advertise or update your subscribers with information about your product or blog. They can be printed or emailed and are an excellent way to maintain regular contact with your subscribers and drive traffic to your site. Type the content of your newsletter here.

Newsletters are periodicals used to advertise or update your subscribers with information about your product or blog. They can be printed or emailed and are an excellent way to maintain regular contact with your subscribers and drive traffic to your site. Type the content of your newsletter here.

Kontras rendah =
keterbacaan
rendah

New finds this week

– By Peyton Davis

Newsletters are periodicals used to advertise or update your subscribers with information about your product or blog. They can be printed or emailed and are an excellent way to maintain regular contact with your subscribers and drive traffic to your site. Type the content of your newsletter here.

Newsletters are periodicals used to advertise or update your subscribers with information about your product or blog. They can be printed or emailed and are an excellent way to maintain regular contact with your subscribers and drive traffic to your site. Type the content of your newsletter here.

5. Color contrast & informasi dalam warna

- WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) membuat standar color contrast dengan Level AA dan Level AAA.
- Level AA adalah standar aksesibilitas yang memastikan konten web dapat diakses oleh sebagian besar pengguna, termasuk mereka dengan gangguan penglihatan.
- Teks Normal: rasio kontras minimal 4.5:1 antara teks dan latar belakang.
- WCAG Level AAA adalah standar aksesibilitas yang lebih ketat , mencakup gangguan penglihatan yang lebih parah.
- Teks Normal: rasio kontras minimal 7:1 antara teks dan latar belakang.

Normal Text

WCAG AA: **Pass**

WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Pass**

WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Foreground

Hex Value

#0000FF

Color Picker



Alpha

1

Lightness



Background

Hex Value

#FFFFFF

Color Picker



Lightness



Contrast Ratio

8.59:1

<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

5. Color contrast & informasi dalam warna

- Pastikan bahwa warna bukanlah satu-satunya cara untuk menyampaikan informasi.
- Orang-orang dengan disabilitas netra (tunanetra, low vision, buta warna parsial atau total) akan kehilangan konteks informasi yang disajikan hanya dalam bentuk warna.

5. Color contrast & informasi dalam warna

Trikromasi Anomali: Kondisi defisiensi penglihatan warna yang paling umum, terhitung sekitar 75% dari semua kasus. Kondisi berkurangnya kemampuan untuk membedakan antara warna tertentu.

- Protanomali: Kerucut penginderaan merah terpengaruh, menurunkan kemampuan untuk membedakan antara merah dan hijau.
- Deuteranomali: Masalah dengan kerucut penginderaan hijau juga memengaruhi kemampuan untuk membedakan antara warna merah dan hijau.
- Tritanomali: Kerucut penginderaan biru kurang atau rusak, menyebabkan warna biru dan kuning menjadi bingung.

Selain Trikromasi, ada juga Dikromasi dan Monokromasi.



Don't rely on color exclusively

Some color combinations are easily confused by color-blind users.

Avoid these



Red/Green with normal vision



Avoid these



With normal vision



Red/Green with Color-Blindness (Deuteranopia)

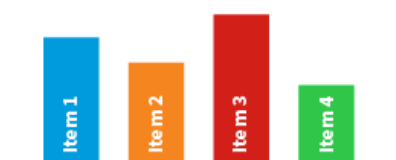


With color-blindness (Protanopia)

Try these

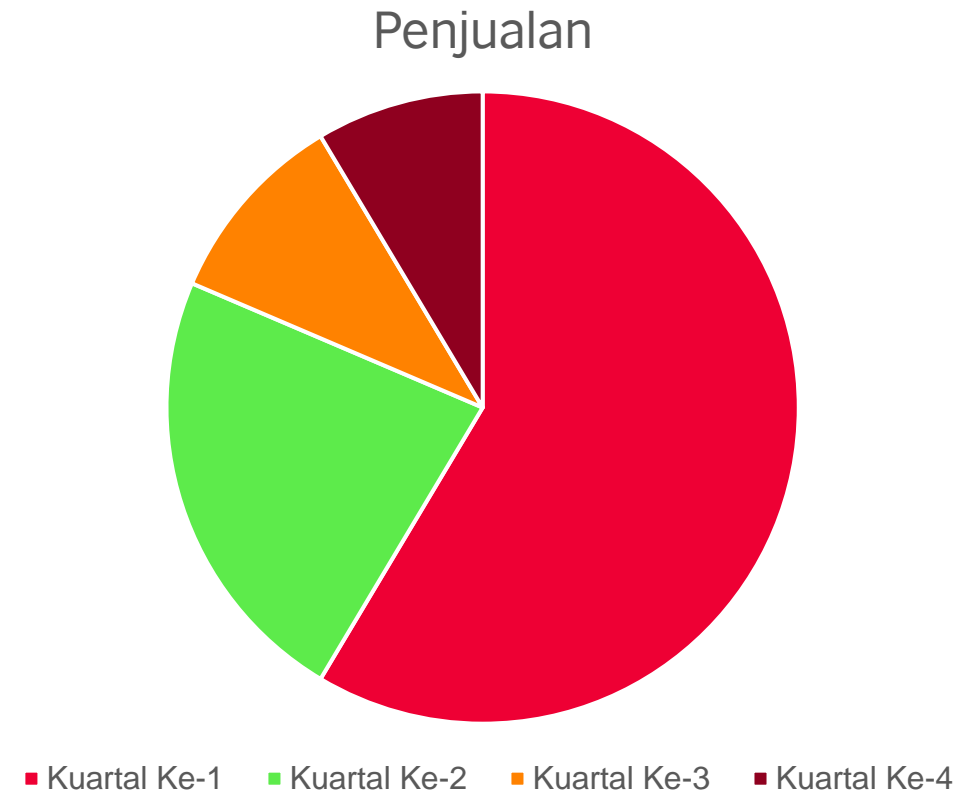
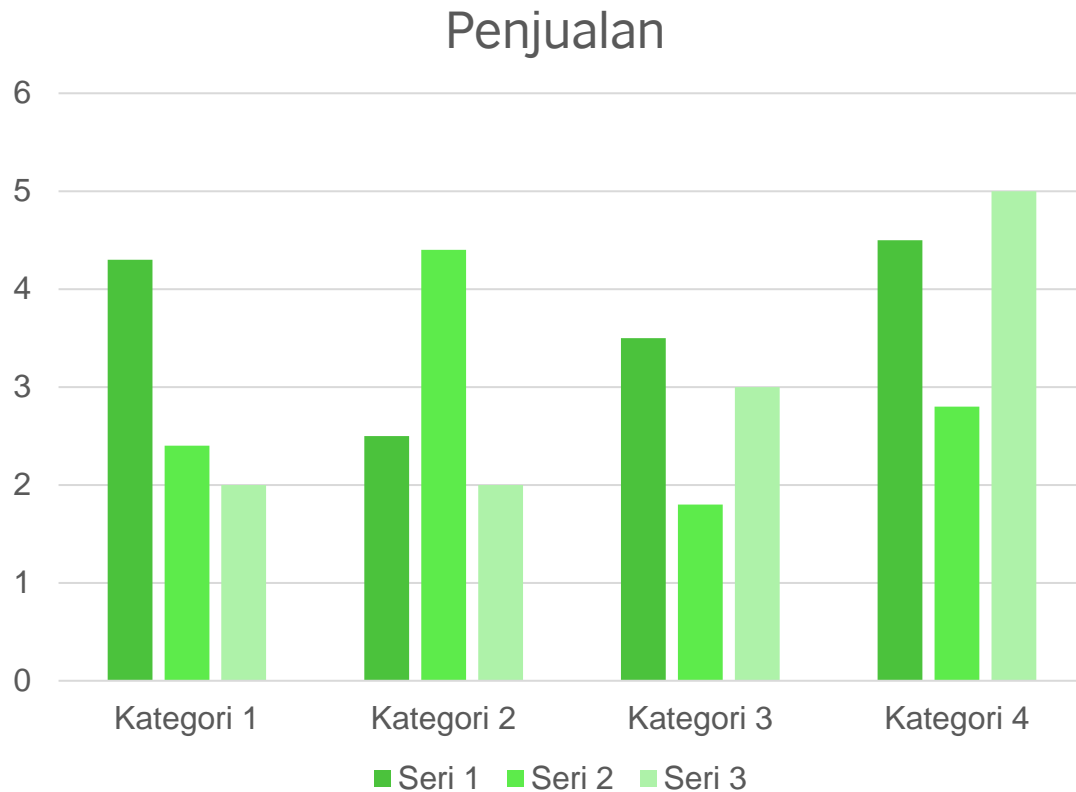


Try these



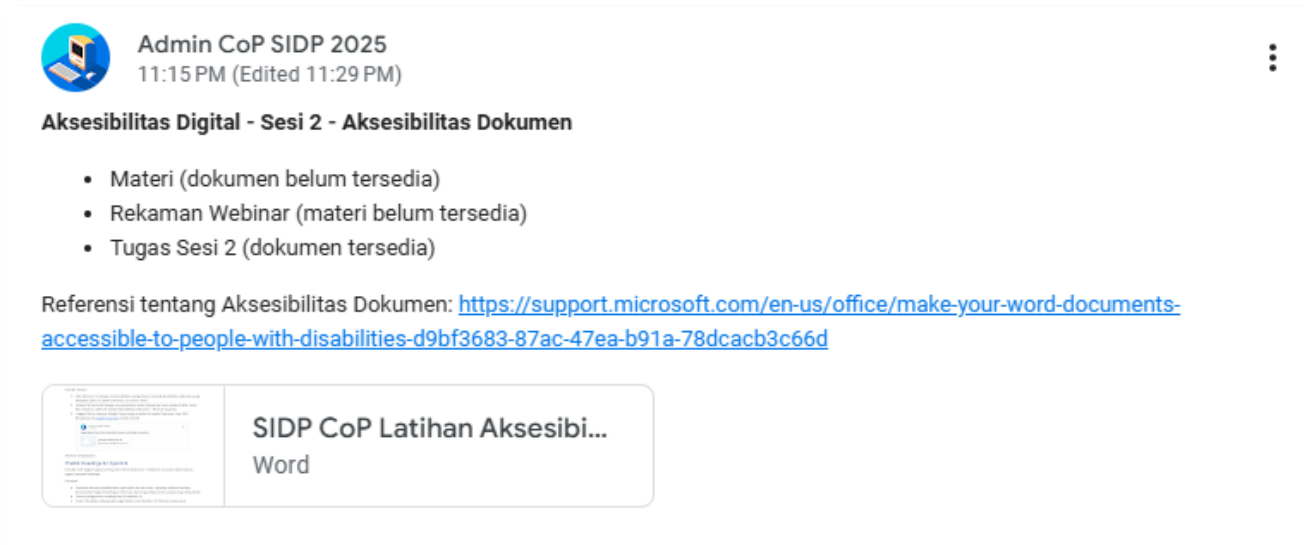
Interaction Design Foundation
interaction-design.org


Diskusi: Mana dari kedua bagan ini yang lebih ramah buta warna? Angkat tangan atau buka mikrofon untuk menjawab.



Latihan

Ayo latihan mengedit dokumen menggunakan prinsip-prinsip yang dijelaskan di sesi hari ini!




 Admin CoP SIDP 2025
11:15 PM (Edited 11:29 PM)

Aksesibilitas Digital - Sesi 2 - Aksesibilitas Dokumen

- Materi (dokumen belum tersedia)
- Rekaman Webinar (materi belum tersedia)
- Tugas Sesi 2 (dokumen tersedia)

Referensi tentang Aksesibilitas Dokumen: <https://support.microsoft.com/en-us/office/make-your-word-documents-accessible-to-people-with-disabilities-d9bf3683-87ac-47ea-b91a-78dcacb3c66d>

 SIDP CoP Latihan Aksesibi...
Word

Akses dokumen latihan melalui Google Classroom CoP SIDP 2025.

Akses materi, rekaman webinar, dan latihan

Google Classroom CoP 2025

Gunakan tautan: <https://bit.ly/RepositoryCoP2025> ,
Kode QR di samping, atau Class Code: 656fxo5

