

Aksesibilitas Digital: Aksesibilitas Konten Media Sosial

SIDP Community or Practice

4 Februari 2025

Profil Pemateri

Theresia Suganda

- Expert Level Trainer (ELT) for British Council's Skills for Inclusive Digital Participation (SIDP) 2024
- Certified Professionals in Accessibility Core Competencies (CPACC) from the International Association of Accessibility Professionals (IAAP)



Tujuan Pembelajaran

Aksesibilitas Digital bertujuan memastikan bahwa teknologi dapat diakses oleh semua individu, sehingga menciptakan lingkungan yang lebih inklusif dan adil.

Materi Pembelajaran

1. **Dasar-Dasar Aksesibilitas Digital:** Mengenal dasar-dasar tentang disabilitas, aksesibilitas digital, teknologi bantu, dan tantangan aksesibilitas.
2. **Aksesibilitas Dokumen:** Membuat dokumen yang bisa diakses; menggunakan headings, alt text, hyperlink, informasi menggunakan warna.
3. **Aksesibilitas Konten Media Sosial:** Membuat konten media sosial yang bisa diakses; menggunakan alt text, color contrast, closed caption, caption.



Aksesibilitas Konten Media Sosial

Membuat konten media sosial yang aksesibel (bisa diakses)

Yang Akan Dipelajari

Praktik terbaik (best practice) untuk membuat konten dengan format:

- 1. Teks**
- 2. Gambar**
- 3. Video/Multimedia**

[Pelajari lebih lanjut di sini](#)

Teks

1. Gunakan Bahasa Sederhana:

Tulis postingan dengan bahasa yang mudah dipahami oleh semua orang.

2. Hyperlink yang Bermakna:

Jika memungkinkan, buat hyperlink dengan teks yang bermakna, bukan URL penuh. Contoh: "Baca lebih lanjut di panduan kami" daripada "Klik di sini."

3. Penggunaan Emoji:

Gunakan emoji dengan hemat dan letakkan di akhir teks postingan untuk menghindari kebingungan.

4. Hashtag dalam CamelCase:

Tulis hashtag dengan CamelCase (huruf besar di awal setiap kata) dan letakkan di akhir postingan, dikelompokkan bersama. Contoh: #SocialMediaTips, bukan #socialmediatips

CamelCase juga berlaku untuk penulisan tautan (link) pendek. Contoh: bit.ly/Materi CoP, bukan bit.ly/matericop

Latihan: Takarir mana yang lebih aksesibel?



- a) Membaca buku di taman adalah aktivitas yang sangat menyenangkan dan dapat memberikan ketenangan serta relaksasi yang luar biasa.
- b) Membaca buku di taman adalah cara yang bagus untuk bersantai.

Latihan: Takarir mana yang lebih aksesibel?



- a) Nikmati keindahan matahari terbenam di pantai! 🌅 #SunsetLovers #BeachVibes

- b) 🌅 Nikmati keindahan matahari terbenam di pantai! #sunsetlovers #beachvibes

Latihan: Takarir mana yang lebih aksesibel?



- a) Ayo bergabung dengan kami untuk piknik komunitas! Sabtu, 15 Februari, pukul 10:00 di Taman Kota. Bawa keluarga dan teman-temanmu! 🍉 #PiknikKomunitas #AcaraKeluarga

- a) Kami mengundang Anda untuk menghadiri acara piknik komunitas yang akan diadakan pada hari Sabtu, 15 Februari, mulai pukul 10:00 di Taman Kota. Jangan lupa untuk membawa keluarga dan teman-teman Anda untuk menikmati hari yang menyenangkan bersama kami! 🍉 #piknikkomunitas #acarakeuarga

Gambar

1. Deskripsi Gambar:

Berikan deskripsi gambar menggunakan alt text atau dalam keterangan postingan untuk membantu pengguna dengan gangguan penglihatan.

2. Gambar Teks:

Untuk gambar yang berisi teks, tulis ulang teks tersebut dalam keterangan postingan agar dapat diakses oleh semua orang.

Sumber daya

- [Menulis Alt text di Instagram](#)
- [Menulis Alt text di Facebook](#)

Menulis Alt-text

1. Singkat. Rekomendasi sekitar 150 karakter.
2. Spesifik. Jelaskan apa yang ada di dalam gambar, berikan informasi yang cukup sehingga pembaca akan memahami tujuannya. Hindari detail yang tidak relevan.
3. Sertakan teks penting apa pun yang ditampilkan dalam gambar, misalnya pada poster atau flyer.
4. Hindari menulis 'gambar' dan 'grafis'. Pembaca layar akan menyertakan itu. Namun, akan sangat membantu untuk mencatat apakah gambar tersebut adalah lukisan, poster, bagan (pai, batang, donat, dll.) atau serupa.
5. Hindari informasi apa pun tentang gambar yang sudah disertakan dalam takarir atau deksripsi posting media sosial.
6. Edit teks alt yang dibuat secara otomatis. Seringkali tidak lengkap atau tidak akurat.
7. Gunakan struktur kalimat biasa, tanda baca, dan bahasa sederhana. Ingatlah bahwa nada suara dan gaya editorial kita berlaku untuk semua yang kita tulis, termasuk teks alt.

Contoh Penulisan Alt-text



Dua pelajar muda membaca buku teks bersama di kelas.

Contoh Penulisan Alt-text



Sebuah poster tergantung di langit-langit kelas menampilkan gambar peralatan laboratorium dan teks “Keep Calm and Love Chemistry”.

Alt-text Adalah Konteks dan Tujuan

Ingatlah bahwa teks alt harus **mencerminkan konteks dan tujuan konten** Anda.

Gambar atau objek yang sama harus dijelaskan secara berbeda tergantung di mana dan bagaimana gambar atau objek itu digunakan.

Alt-text Adalah Konteks dan Tujuan



Sekelompok pelajar dewasa mengikuti ujian, diawasi oleh pengawas British Council.

(cocok untuk konten tentang layanan ujian British Council)

www.britishcouncil.org



Peserta tes dewasa dan pengawas di pusat tes bersama-sama. Tak satu pun dari mereka mengenakan masker.

(cocok untuk konten tentang pembatasan Covid-19 yang sudah dicabut di pusat tes British Council)

Alt-text untuk Objek Kompleks

Grafik, bagan, dan infografis mungkin memerlukan deskripsi yang lebih panjang.

Gunakan teks alt untuk memberikan ringkasan singkat dan memberi petunjuk kepada pembaca ke deskripsi yang lebih rinci. Deskripsi lebih panjang bisa di dalam takarir.

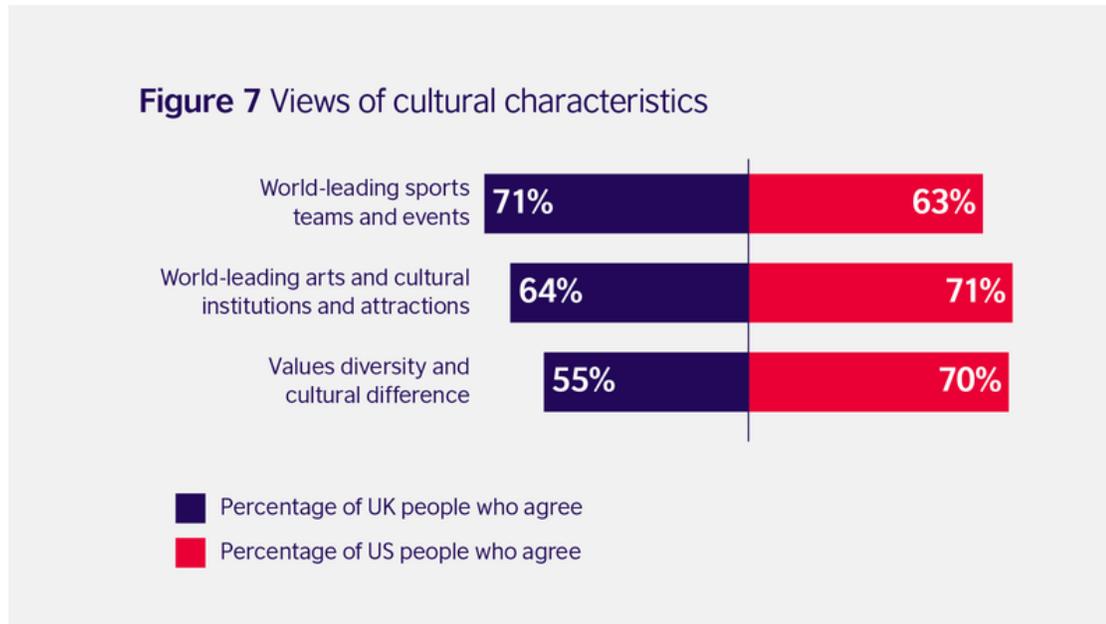
Alt-text untuk Objek Kompleks

Teks alternatif:

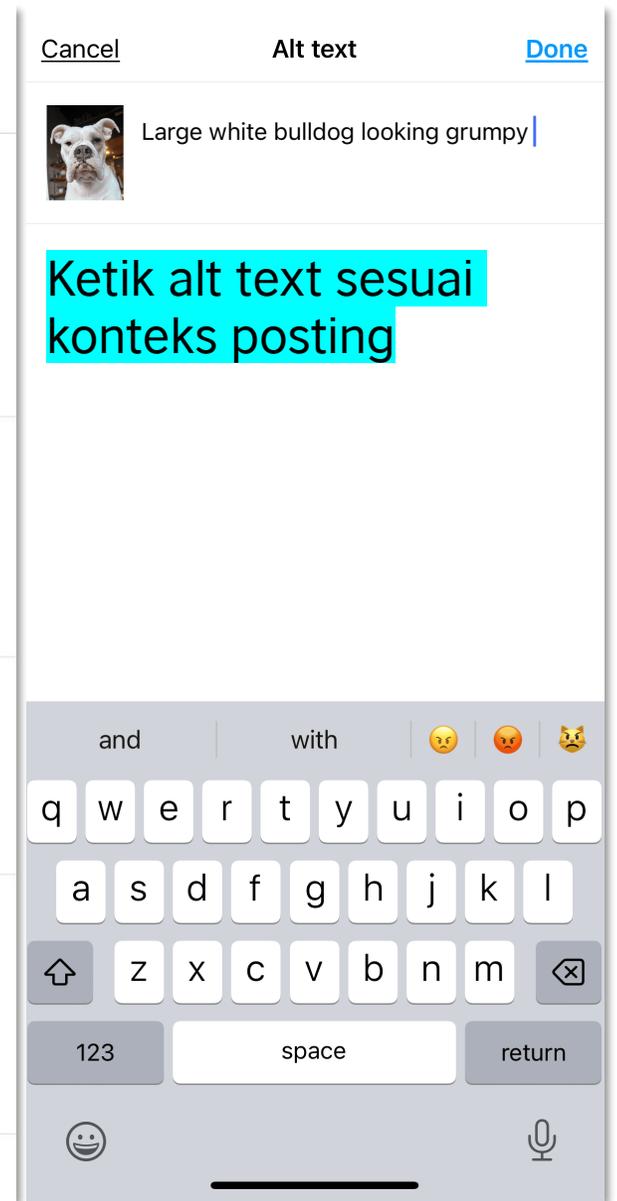
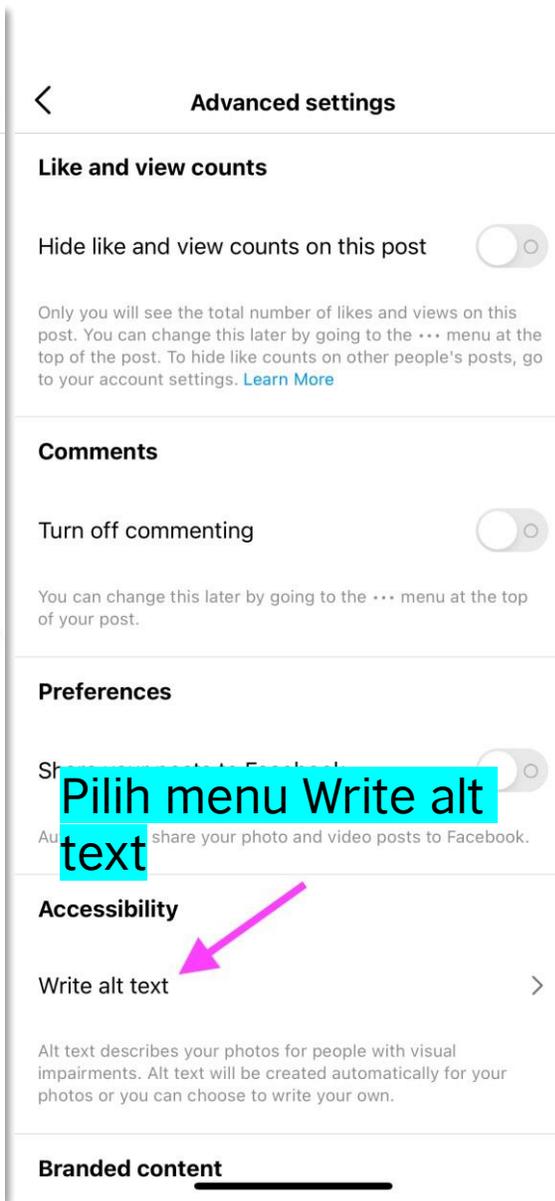
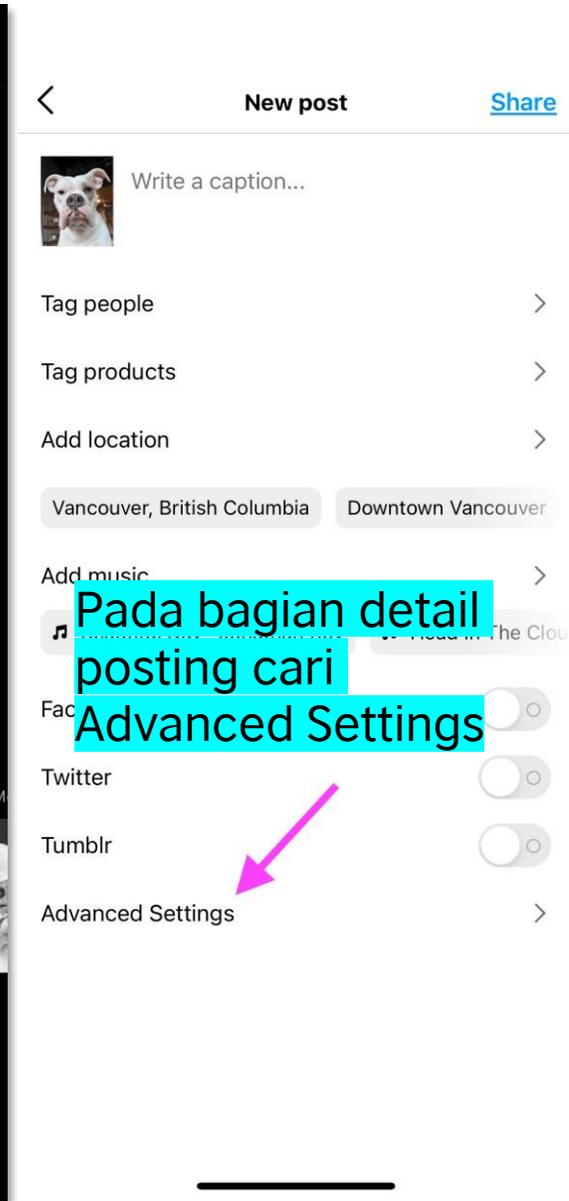
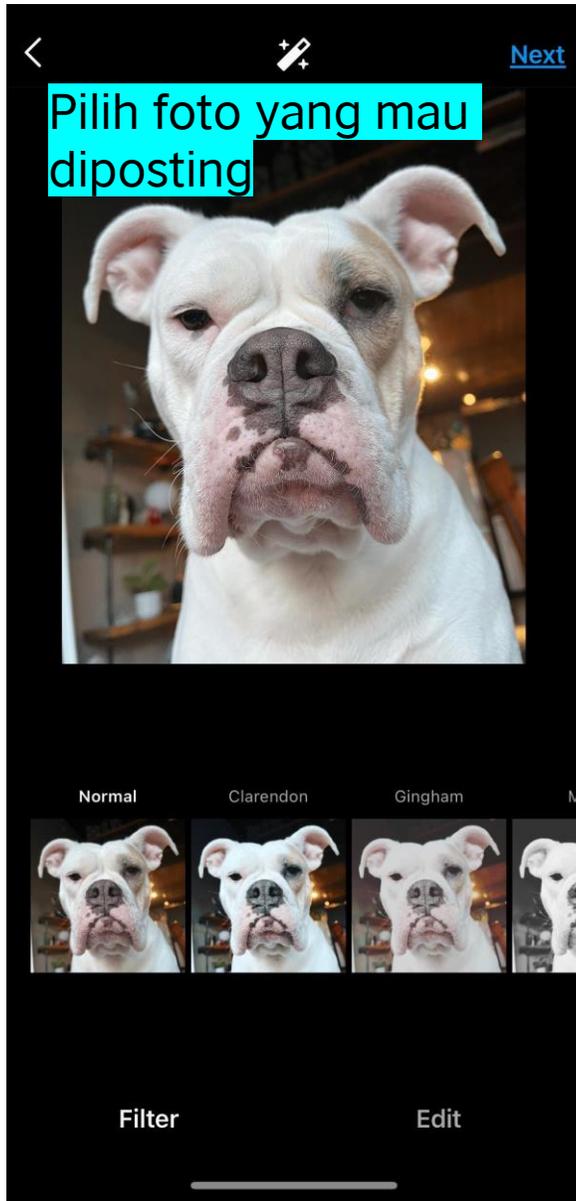
Bagan batang menunjukkan responden AS dan Inggris sebagian besar setuju bahwa negara lain memiliki karakteristik budaya yang berharga. Deskripsi selengkapnya di takarir.

Deskripsi yang lebih panjang:

Bagan batang yang membandingkan persentase orang yang disurvei di Inggris dan AS yang setuju bahwa negara lain memiliki karakteristik budaya yang berharga. Tujuh puluh satu persen responden Inggris setuju bahwa AS memiliki tim dan acara olahraga terkemuka dunia (dibandingkan 63 persen responden AS yang mengatakan hal yang sama tentang Inggris); 64 persen setuju bahwa AS memiliki lembaga dan atraksi seni dan budaya terkemuka di dunia (versus 71 persen); dan 55 persen setuju bahwa AS menghargai keragaman dan perbedaan budaya (versus 70 persen).



Cara Menambahkan Alt-text di Instagram



Latihan: Mana Alt-text yang lebih sesuai konteks?



- a) Tampak luar rumah yang terbengkalai.
- b) Sebuah sepeda bersandar pada tembok rumah, di atasnya ada jendela tertutup gorden.

Latihan: Mana Alt-text yang lebih sesuai konteks?



- a) Tampak depan gedung kantor eFishery.
- b) Pegawai eFishery Temui Wamenaker, Bahas 300 Karyawan di-PHK.

Latihan: Mana Alt-text yang lebih sesuai konteks?



- a) Harga emas Antam dari tahun 2019 sampai tahun 2025 menunjukkan kenaikan, dengan harga tertinggi di tahun 2025 mencapai Rp1.611.000 per gram.
- b) Harge emas Antam cetak rekor baru di 2025 yaitu mencapai mencapai Rp1.611.000 per gram.

Video/Multimedia

1. Closed Caption untuk Video atau Audio:

Sertakan closed caption untuk setiap postingan video atau audio untuk membantu pengguna yang memiliki gangguan pendengaran.

2. Deskripsi Singkat Video:

Berikan deskripsi singkat tentang konten video dalam takarir postingan untuk memberikan konteks kepada pengguna.

Untuk video pendek bisa menabahkan transkrip di takarir (caption).

3. Periksa Akurasi Closed Caption:

Pastikan closed caption yang disertakan akurat dan sesuai dengan konten yang ditampilkan.

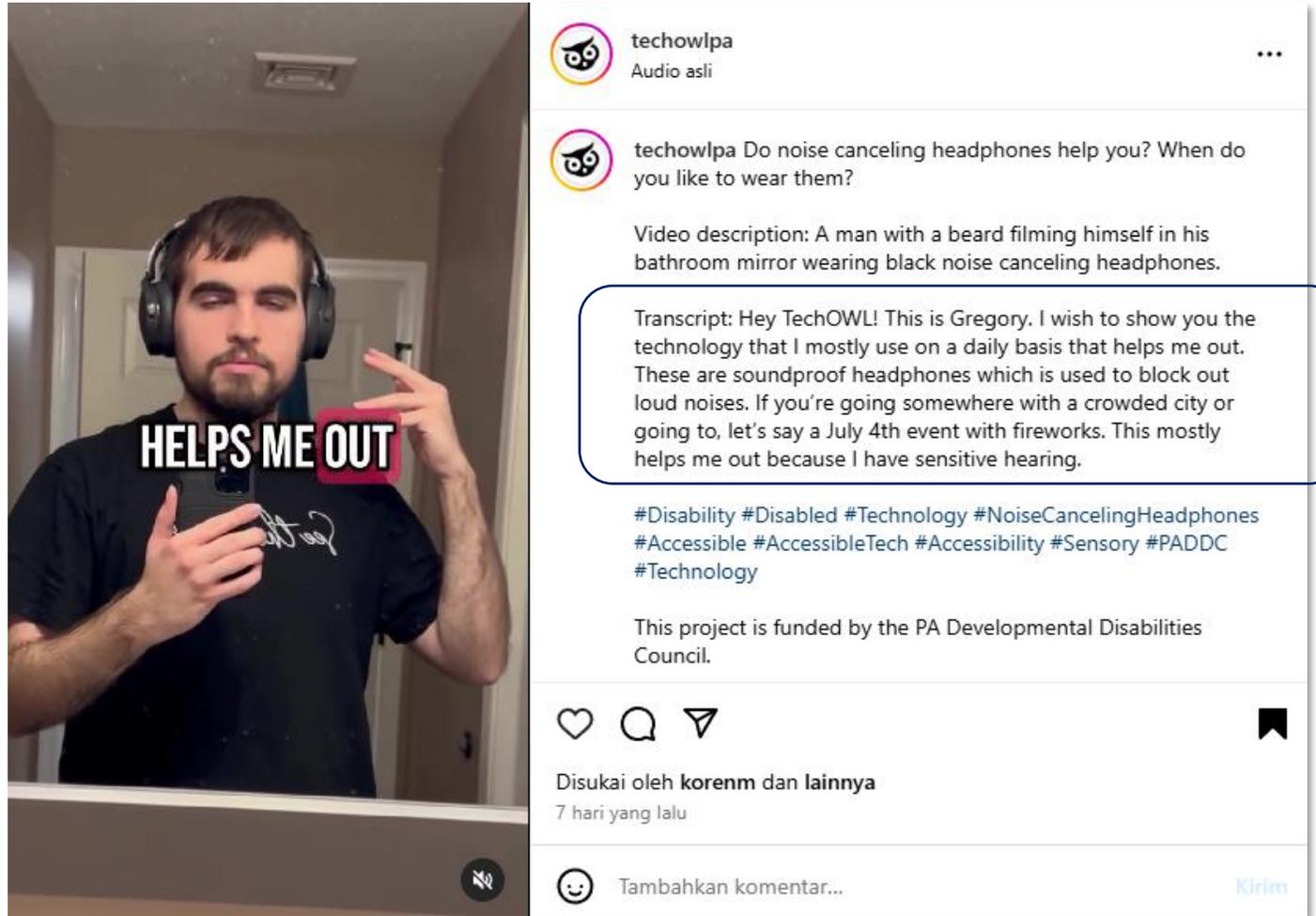
Video/Multimedia

	Transkrip	Subtitle	Closed Caption
Definisi	Teks lengkap dari semua yang diucapkan dalam video atau audio.	Teks yang menerjemahkan atau menyalin dialog yang diucapkan dalam video, biasanya dalam bahasa lain.	Teks yang mencakup dialog yang diucapkan serta deskripsi suara non-verbal seperti efek suara, musik, dan identifikasi pembicara.
Penggunaan	Biasanya digunakan untuk dokumentasi, referensi, atau analisis konten.	Digunakan untuk membantu penonton yang tidak mengerti bahasa yang digunakan dalam video.	Dirancang untuk membantu penonton yang memiliki gangguan pendengaran.
Konten	Termasuk dialog, narasi, dan kadang-kadang deskripsi non-verbal.	Hanya mencakup dialog yang diucapkan, tanpa deskripsi suara non-verbal.	Mencakup dialog dan deskripsi suara non-verbal.
Format	Disajikan sebagai dokumen teks yang terpisah dari video atau audio.	Ditampilkan di layar video dan dapat diaktifkan atau dinonaktifkan oleh pengguna.	Ditampilkan di layar video dan dapat diaktifkan atau dinonaktifkan oleh pengguna.

Checklist aksesibilitas saat membuat video

- Jangan gunakan grafik cepat atau berkedip untuk waktu yang lama, karena dapat menyebabkan ketidaknyamanan atau penyakit.
- Jika video Anda berisi gambar yang berkedip, gunakan peringatan di awal video untuk memberi tahu penonton.
- Pikirkan tentang kecepatan video Anda. Gerakan, transisi bingkai, atau animasi tidak boleh terlalu cepat dan musik bertempo tinggi harus digunakan dengan hemat.
- Setiap teks yang muncul di layar harus dapat dibaca, dengan kontras yang baik dari latar belakang. Warna teks harus dapat diakses.
- Teks harus tetap berada di layar cukup lama agar orang dapat membacanya.
- Sertakan closed caption untuk membantu memastikan video dapat diakses.
- Semua audio harus dapat diakses. Ini berarti hanya satu orang yang harus berbicara pada satu waktu, dan teks disertai dengan sulih suara jika memungkinkan. Alternatifnya, sertakan transkrip audio dari video atau versi video dengan deskripsi audio.
- Audio harus jernih dan berbeda dari kebisingan latar belakang yang mengganggu

Contoh: Transkrip video di takarir



techowlpa
Audio asli

techowlpa Do noise canceling headphones help you? When do you like to wear them?

Video description: A man with a beard filming himself in his bathroom mirror wearing black noise canceling headphones.

Transcript: Hey TechOWL! This is Gregory. I wish to show you the technology that I mostly use on a daily basis that helps me out. These are soundproof headphones which is used to block out loud noises. If you're going somewhere with a crowded city or going to, let's say a July 4th event with fireworks. This mostly helps me out because I have sensitive hearing.

#Disability #Disabled #Technology #NoiseCancelingHeadphones #Accessible #AccessibleTech #Accessibility #Sensory #PADDC #Technology

This project is funded by the PA Developmental Disabilities Council.

Disukai oleh korenm dan lainnya
7 hari yang lalu

Tambahkan komentar... Kirim

Tugas Sesi 3: Membuat konten media sosial yang aksesibel

Unggah foto/video ke akun Instagram dan buat:

1. Takarir (caption) dengan bahasa sederhana dan hashtag #CamelCase
2. Visual
 - Foto: Tambahkan alt-text sesuai konteks
 - Video: Tambahkan deksripsi singkat video di takarir(boleh juga edit posting yang sudah ada)

Bagikan link postingan ke Whatsapp Group CoP dan mention saya 😊

Informasi Tambahan: Algoritma Media Sosial

Algoritma Media Sosial

Cara kerja Algoritma pada Meta (Facebook, Instagram, Whatsapp, Threads)

1. Mengumpulkan data dari berbagai aktivitas pengguna

- Interaksi dengan Konten: Like, komentar, dan share.
- Waktu yang Dhabiskan: Berapa lama pengguna melihat atau berinteraksi dengan konten tertentu.
- Riwayat Pencarian dan Klik: Apa yang dicari dan diklik oleh pengguna.
- Jaringan Sosial: Interaksi dengan teman dan halaman yang diikuti.

2. Pemrosesan Data

Data yang dikumpulkan diproses menggunakan teknik pembelajaran mesin (machine learning) dan kecerdasan buatan (AI). Algoritma ini mempelajari pola perilaku pengguna untuk memahami preferensi dan minat mereka.

Algoritma Media Sosial

3. Penentuan Relevansi Konten

Algoritma menentukan relevansi konten berdasarkan beberapa faktor:

- Engagement: Konten yang memiliki banyak interaksi cenderung dianggap lebih relevan.
- Recency: Konten yang lebih baru biasanya diprioritaskan.
- Hubungan: Konten dari teman dekat atau halaman yang sering berinteraksi dengan pengguna lebih mungkin ditampilkan.
- Jenis Konten: Algoritma juga mempertimbangkan jenis konten yang sering diinteraksi oleh pengguna, seperti video, gambar, atau artikel.

Algoritma Media Sosial

4. Personalisasi Feed

Algoritma mempersonalisasi feed setiap pengguna. Artinya, setiap pengguna akan melihat konten yang berbeda berdasarkan preferensi dan interaksi mereka sebelumnya.

5. Pengujian dan Penyesuaian

Algoritma terus-menerus diuji dan disesuaikan berdasarkan umpan balik dan perubahan perilaku pengguna.